

À l'occasion de sa deuxième édition, le festival Pop numériQC lance un appel de dossiers afin d'alimenter sa programmation d'expositions, de démonstrations, de performances extérieures et intérieures et d'ateliers en bibliothèque. Afin de parsemer le centre-ville de la capitale de numérique, le festival invite les artistes numériques à proposer des projets ludiques de diffusion en espace public intérieur ou extérieur et dans le réseau de La Bibliothèque de Québec.

Le festival s'attend à recevoir des propositions de projets numériques éclatés qui sauront émerveiller le public et interagir avec lui, des œuvres immersives ou qui se déplacent, dont des marches sonores ou des projets qui dialoguent avec leur lieu de diffusion. Pour 2020, l'équipe de Pop numériQC souhaite offrir de la fantaisie, des surprises, de la bizarrerie, de la loufoquerie et des rires par le biais du numérique.

Pop numériQC est un festival gratuit qui permet à tous, des petits aux plus grands, de découvrir les technologies numériques, de les expérimenter, d'y réfléchir, d'y être confrontés et d'acquérir de nouvelles compétences. Présenté à l'occasion de la Semaine numériQC, Pop numériQC se déroule dans le réseau de La Bibliothèque de Québec et chez différents partenaires. En 2020, Pop numériQC s'alliera à nouveau à la Semaine numériQC et sera présenté du 16 au 26 avril. La programmation du festival sera formée d'ateliers, d'expositions, de démonstrations, de performances, de conférences et de rencontres.

Sont acceptés seulement :

Les dossiers numériques acheminés par courriel ou wetransfer à

myriam.lambert@institutcanadien.qc.ca

Date limite : 1er septembre 2019

Aucun dossier ne sera accepté par la poste.

Un accusé de réception sera envoyé.

Pop numériQC est une initiative de L'Institut Canadien de Québec.

EXPOSITION NUMÉRIQUE LUDIQUE
PERFORMANCE NUMÉRIQUE LUDIQUE
La proposition doit comprendre

- Description de votre projet d'exposition ou de performance numérique ludique (max 1 page) ;
- Description de votre démarche artistique (max 1 page) ;
- Votre curriculum vitae ;
- Vos coordonnées (adresse postale, téléphonique et courriel) ;
- Votre dossier visuel (projet proposé et projets antérieurs) ;
- Une vidéo libre de droits à des fins de promotion (optionnel) ;
- Groupe d'âge visé ;
- Les besoins techniques de l'exposition ou de la performance :
 - Ce que l'artiste fournit ;
 - Ce que Pop numériQC doit fournir.
- Type de lieu d'exposition nécessaire ou proposition du lieu visé au centre-ville de Québec (intérieur ou extérieur, café, bar, bibliothèque, etc.) ;
- Votre intérêt à faire de la médiation culturelle auprès du grand public ;
- Vos disponibilités entre le 13 et le 28 avril 2020 pour le montage et la médiation culturelle — le prochain Pop numériQC aura lieu du 16 et le 26 avril 2020.

L'utilisation du singulier est utilisée afin d'alléger le texte. Bien entendu, nous acceptons également des projets provenant de collectifs d'artistes.

DÉMONSTRATION NUMÉRIQUE INTERACTIVE

La proposition doit comprendre

- Description de votre projet de démonstration interactive (max 1 page) ;
- La biographie ou présentation de la chaire de recherche, des chercheurs ou de l'artiste ;
- Le CV de la chaire de recherche, des chercheurs ou de l'artiste ;
- Vos coordonnées (adresse postale, téléphonique et courriel) ;
- Visuel de la ou des démonstrations proposées ;
- Une image libre de droits pour la promotion éventuelle de la démonstration ;
- Une vidéo, libre de droits pour la promotion éventuelle de la démonstration (optionnel, mais appréciée) ;
- Groupe d'âge visé ;
- Les besoins techniques ;
 - Ce que vous fournissez ;
 - Ce que Pop numériQC doit fournir.
- Type de lieu de présentation nécessaire ou proposition du lieu visé (intérieur ou extérieur, café, bar, bibliothèque...);
- Votre intérêt à faire de la médiation culturelle auprès du grand public ;
- Vos disponibilités entre le 13 et le 28 avril 2020 pour le montage de la démonstration et la médiation culturelle — le prochain Pop numériQC aura lieu du 16 et le 26 avril 2020.

ATELIER LUDIQUÉ PORTANT SUR LE NUMÉRIQUE
—> CLIENTÈLE : SCOLAIRE, FAMILIALE ET/OU SÉNIORS
La proposition doit comprendre

Chaque activité doit être de 50 min (scolaire ou familiale) ou de 90 à 120 min (sénior ou familiale) :

- Description de l'atelier (max 1 page) ;
- Clientèle visée ;
- Biographie et CV du formateur ;
- Vos coordonnées (adresse postale, téléphonique et courriel) ;
- Une image libre de droits, qui représente bien l'atelier ;
- Une vidéo libre de droits à des fins de promotion (optionnel, mais appréciée) ;
- Les besoins techniques de l'atelier :
 - Ce que le formateur fournit ;
 - Ce que Pop numériQC doit fournir.
- L'espace nécessaire pour la tenue de l'atelier ;
- La durée de l'atelier ;
- Le coût par atelier ;
- Vos disponibilités entre le 16 et le 26 avril 2020 — Prochain Pop numériQC.